

## Sveitarfélagið Árborg

b.t. Gísla Halldórs Halldórssonar  
Austurvegi 2  
800 Selfoss

Selfossi, 29. nóvember 2021

### **Varðar: Framlengingu á samstarfssamningi við Markaðsstofu Suðurlands**

Markaðsstofa Suðurlands færir bæjarstjórn Árborgar þakkir fyrir þann mikilvæga stuðning sem falinn er í samstarfssamningi við sveitarfélagið undanfarin ár, en hann hefur gert okkur kleift að starfrækja það góða samstarf sem tekist hefur á Suðurlandi um markaðssetningu og kynningu á landshlutanum.

**Þar sem núverandi samningur milli Sveitarfélagsins Árborgar og Markaðsstofu Suðurlands rennur út um næstu áramót er þess hér með farið á leit að samningurinn verði endurnýjaður óbreyttur, sem svarar 430 krónum á hvern íbúa til næstu 2ja ára.**

Markaðsstofan hefur nú verið starfrækt í um 12 ár og er samvinnuvettvangur ríkis, sveitarfélaga og fyrirtækja í ferðaþjónustu á Suðurlandi um ímyndarsköpun, þróun og markaðssetningu áfangastaðarins í heild.

Auk sveitarfélaganna kemur ríkið að rekstri Markaðsstofunnar með fjárframlagi í gegnum samninga við Ferðamálastofu, sem er einnig einn helsti samstarfsaðili markaðsstofa landshlutanna. Í ár undirritaði Markaðsstofan þriggja ára samning við Ferðamálastofu um verkefni og hlutverk Áfangastaðastofu landshlutans sem unnið hefur verið eftir allt þetta ár. Einnig hefur Markaðsstofan gert samning við Íslandsstofu um samstarf tengt markaðssetningu landshlutans á erlendum mörkuðum. Þá hefur Markaðsstofan átt í góðu samstarfi við ferðaþjónustuaðila á Suðurlandi og hefur fjölgun orðið á samstarfsfyrirtækjum okkar ár frá ári.

Eftirfarandi yfirlit nær yfir helsta beina ávinning sveitarfélaga af samstarfinu:

- Markaðsstofan vinnur að **markaðssetningu Suðurlands sem áfangastaðar og einstakra svæða innan þess**, byggt á þrískiptingu svæðisins og þar með sveitarfélaganna. Þá er það hlutverk Markaðsstofunnar að samræma ímynd og ásýnd áfangastaðarins og koma henni á framfæri s.s. á vef, samfélagsmiðlum, á ferðasýningum, FAM ferðum og við blaðamenn/áhrifavalda. Slík samhæfing gerir markaðssókn fyrir svæðið markvissari og stuðlar að betri nýtingu fjármuna allra þessara aðila.
- Á **stóru sýningunum hérlendis, MidAtlantic og VestNorden** tryggir Markaðsstofan sýnileika landshlutans í heild og kynnr á fundum með erlendum ferðasölum. Á þessum sýningum greiðir Markaðsstofan kostnað við skráningu og mannar básinn ásamt fulltrúum faghóps sveitarfélaganna um ferðamál. Þá hefur Markaðsstofan sótt og kynnt landshlutann á **1-2 sýningum og/eða vinnustofum erlendis** á hverju ári, eftir mörkuðum og áherslum hverju sinni.
- Sveitarfélagið sem og ferðaþjónustutengd starfsemi þess fær góða birtingu á **Íslenskri og enskri vefsíðu** Markaðsstofunnar, [www.sudurland.is](http://www.sudurland.is) / [www.south.is](http://www.south.is). Þá hafa Markaðsstofur landshlutanna, með fulltingi sveitarfélaga og landshlutasamtaka, ráðist í metnaðarfullt verkefni, **Upplifðu** ([www.upplifdu.is](http://www.upplifdu.is)), sem er sannkölluð stafræn bylting þegar kemur að skipulagningu ferðalaga um Ísland. Þar gefst notendum kostur á að sníða ferðalagið nákvæmlega eftir sínu höfði og fá aðstoð við að sjá hvað er í boði á hverjum stað, fá tímaáætlun milli áfangastaða og síðast en ekki síst, uppgötva nýja möguleika, sem með einum smelli eru framsettir á myndrænan hátt. Þá hafa sveitarfélögin aðgang að bakenda kerfisins sem býður upp á ótal möguleika á að setja saman myndbönd sem þau geta svo nýtt, að hluta eða heild, í öllu sínu kynningarstarfi. Þá hefur sveitarfélagið aðgang að veglegum myndabanka sem Markaðsstofan rekur og heldur utan um í gegnum forritið **Brandcenter**.

- Markaðsstofan vinnur og hefur frumkvæði að, fyrir hönd sveitarfélagana og í samvinnu við fulltrúa þeirra, **móttöku blaðamanna sem og innlendra og erlendra ferðasala** sem fjalla um og/eða heimsækja Suðurlandið.
- Markaðsstofan stendur ásamt markaðsstofum landshlutanna að **Mannamóti**, árlegri ferðasýningu sem markaðsstofurnar halda í Reykjavík í lok janúar ár hvert. Markmiðið er að kynna ferðaðjónustu landshlutanna fyrir fyrirtækjum á höfuðborgarsvæðinu.
- Samstarfssveitarfélög Markaðsstofunnar geta leitað eftir ýmsum **upplýsingum og fengið leiðbeiningar** hjá starfsmönnum markaðsstofunnar um greinina, markaðssetningar- og kynningarmál.
- Markaðsstofa Suðurlands starfar náið með **öðrum aðilum í stoðþjónustu ferðaðjónustunnar** s.s. Íslandsstofu, Ferðamálastofu, Rannsóknarmiðstöð Ferðamála, SASS og öðrum þeim aðilum sem vinna að eflingu ferðaðjónustu, atvinnuuppbyggingar og jákvæðrar ímyndar Suðurlands. Gegnir Markaðsstofan þar lykilhlutverki í samtali og samvinnu við þessa aðila fyrir hönd sveitarfélaganna.
- Markaðsstofan leiðir samstarf og samtal við **faghóp sveitarfélaganna um ferðamál á Suðurlandi**, en hópinn skipa ferðamála-, markaðs- og kynningamála og atvinnumálafulltrúar sveitarfélagana ásamt fulltrúum klasa.
- Markaðsstofan hefur frumkvæði að þróunarverkefnum og hvetur til nýsköpunar í ferðaðjónustu á starfssvæði sínu í samstarfi við ferðaðjónustufyrirtækin, ferðamálafulltrúa svæðanna, landshlutasamtökin, sveitarfélögin og ýmsar stofnanir.

Nánari upplýsingar um starfsemina er að finna á vefnum okkar <https://www.south.is/is/mss>

Markmið Markaðsstofunnar er að auka veg ferðaðjónustunnar á Suðurlandi með því að laða gesti til landshlutans og fá þá til að dvelja á Suðurlandi sem og að ferðast vítt og breytt um svæðið. Með því að vinna að sameiginlegum hagsmunum ferðaðjónustunnar á Suðurlandi verður stefnumörkunin skýrari og slagkrafturinn meiri.

Ferðaðjónustan hefur verið ein helsta grunnstoð í atvinnulífinu á Suðurlandi og því er mikilvægt að hlúa að og stuðla þar með að frekari framþróun og sjálfbærni hennar á svæðinu, með gæði og fagmennsku að leiðarljósi. Það er því von okkar að bæjarstjórn Árborgar fallist á tillögu okkar um að styðja við frekari þróun á þessu sviði með því að framlengja núverandi samstarfssamning til ársloka 2023.

**Þá óskar Markaðsstofan eftir því að fá að gera frekari grein fyrir starfseminni í formi kynningar fyrir fulltrúum sveitarfélagsins.**

Meðfylgjandi er:

- Afrit af ársuppgjöri ársins 2020

**F.h. Markaðsstofu Suðurlands**  
Dagný H. Jóhannsdóttir, framkvæmdastjóri

